

Update entwickelt neue Website für SIG

Mit einem neuen Webauftritt will der Schweizerische Israelitische Gemeindebund (SIG) Vernetzung und Kommunikation seiner Gemeindemitglieder verbessern. Die von der Zürcher Medienagentur Update realisierte Site bietet darüber hinaus viel Information über die jüdische Gemeinschaft in der Schweiz.

Mit zahllosen Factsheets wird auf der Ende Oktober aufgeschalteten Seite über Riten, Festtage, Vorschriften, Aktivitäten, Anliegen und Organisation der Glaubensgemeinschaft informiert. Zudem sind alle Stellungnahmen des SIG und Reden dessen Exponenten zu aktuellen Themen verlinkt. Ein «Datumsrechner» für die Umrechnung des jüdischen in den gregorianischen Kalender und eine Veranstaltungsagenda runden das Online-Angebot ab.

Die neue Website soll aber auch die Vernetzung und Kommunikation der jüdischen Organisationen in der Schweiz optimieren. Bis Jahresende wird dafür ein Intranet für die Verbandsorgane mit umfassender Dokumentenverwaltung sowie Terminkalender für unterschiedliche Berechtigungsgruppen aufgeschaltet. Wichtiger Teil des Redesign war ein Neuentwurf des angejahrten SIG-Logos und somit des Corporate Designs des Verbands. In der Folge wurden auch alle Briefschaften des SIG neu entworfen und produziert.

Projektverantwortliche:

Regula Späni (Projektleitung), Markus Hasler (Design), Philipp Ulrich (Programmierung).



