

Donnerstag, 19. November 2009

Update gestaltete neuen Webauftritt über Juden in der Schweiz

Die Zürcher Medien- und Internetagentur Update hat für den Schweizerischen Israelitischen Gemeindebund (SIG) einen neuen Webauftritt gestaltet, mit dem die Organisation Vernetzung und Kommunikation ihrer Gemeindemitglieder verbessern will. Die Site bietet darüber hinaus viel Information über die jüdische Gemeinschaft in der Schweiz. «Am gesellschaftlichen Diskurs teilnehmen, den Dialog fördern und das Verbindende betonen», nennt eine Update-Mitteilung vom Donnerstag die Ziele des SIG. Darum bringt die Site ein umfassendes Lexikon des jüdischen Glaubens und Lebens in der Schweiz.

Hinzu kommen eine ausgebaut Vernetzung und Kommunikation der jüdischen Organisationen in der Schweiz. Bis Jahresende soll dafür ein Intranet für die Verbandsorgane mit umfassender Dokumentenverwaltung sowie Terminkalender für unterschiedliche Berechtigungsgruppen aufgeschaltet werden. Update hat die SIG-Site <http://www.swissjews.ch> auf Basis des Open-Source-CMS «webEdition» konzipiert und realisiert. Wichtiger Teil des Redesign war ein Neuentwurf des angejahrten SIG-Logos und somit des Corporate Designs des Verbands. In der Folge wurden auch alle Briefschaften des SIG neu entworfen und produziert.